

## LYRA PER I CARTOONIST, LA PASSIONE PARTE DALLA MATITA

### LYRA-FILA partner di WOW-Spazio Fumetto il primo Museo del Fumetto di Milano

Milano, 1 aprile 2011 - Matite, pennarelli, gessetti...strumenti per scarabocchiare ma anche protagonisti che caratterizzano il tratto dei personaggi e delle storie che vengono rappresentate. Veicolano e suscitano emozioni nell'artista e in chi osserva l'opera. Strumenti principe di educazione e creatività, ma anche di "intrattenimento"...come i fumetti!!

Apri a Milano, città natale del fumetto italiano, **WOW-Spazio Fumetto**, sede del Museo del Fumetto di Milano. Il nuovo spazio, che sorgerà in viale Campania 12, vuole essere un punto di ritrovo per appassionati, cultori ed estimatori che vogliono vivere le avventure dei loro personaggi preferiti. Una "casa" aperta a tutta la città, una sede museale atipica che ospita mostre ed eventi dedicati alle diverse declinazioni del fumetto, del cinema d'animazione, dell'illustrazione e della letteratura di genere.

Il legame tra la **Fondazione Fossati** - che gestisce e cura l'organizzazione dello spazio, e **Lyra** - primo marchio di matite registrato al mondo con oltre 200 anni di storia e acquisito nel 2008 da **F.I.L.A.-Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**, si è creato e consolidato naturalmente e si concretizza con l'impegno dell'Azienda oltre che sul fronte dell'educazione e della promozione della cultura visiva nella didattica, nella valorizzazione delle risorse creative attive sul nostro territorio.

Per questo **Lyra** ha aderito all'intenso programma fatto di **esposizioni di rilievo internazionale e nazionale**, come ad esempio l'esposizione di Fumetti che ripercorrono l'Unità d'Italia, ed **attività culturali legate al mondo della comunicazione per immagini**.

Attraverso il partenariato si realizzeranno in sinergia iniziative come manifestazioni, laboratori e stage didattici per ragazzi, utilizzando il patrimonio culturale e le consolidate esperienze degli educatori che organizzano le attività presso lo spazio **WOW-Spazio Fumetto**.

**Lyra** fornisce un valido supporto fornendo **i migliori prodotti per le attività ludiche ed educative** pianificate, dedicate ai visitatori e alle scuole, per stimolare creatività e fantasia utilizzando come supporto il fumetto e l'illustrazione.

#### **L'Unita – Matita simbolo del 150° dell'unità d'Italia**

F.I.L.A. in collaborazione con Esperienza Italia 150 ha realizzato *L'Unita*, la matita ufficiale delle celebrazioni in programma dal 17 marzo in tutta la Nazione. In occasione della prossima esposizione, **150 anni dall'unità d'Italia**, in programma a maggio presso WOW-Spazio Fumetto, FILA presenta *L'Unita*, frutto del concorso Matitalia indetto nel 2008 da F.I.L.A., Esperienza Italia 150 e dalla rivista Abitare con l'obiettivo di creare la matita che festeggiasse gli italiani e l'italianità e che ne incarnasse i valori e le tradizioni del nostro Paese. Vincitore del concorso è l'architetto veneziano Marco Zito, che è riuscito a concretizzare l'essenza del significato di unità, accoppiando le due forme classiche di matita, quella esagonale e quella rotonda. In un corpo unico ha usato due forme iconiche elementari, rielaborandole nell'unione di due sezioni e due essenze di legno, creando così un'icona "altamente comunicante".



#### **PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:**

##### **Cantiere di Comunicazione**

Roberta dal Verme

[r.dalverme@cantierecomunicazione.com](mailto:r.dalverme@cantierecomunicazione.com)

Tel 02.87383180

#### **F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI DAL 1920, 90 ANNI IN PUNTA DI MATITA**

Celebra 90 anni nel 2010 l'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e dello stile italiano in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita.

Nel 2010 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 200 milioni di Euro.