



VIETATO AI MAGGIORI DI 5 ANNI! A GIFFONI FILA PROMUOVE IL CINEMA 'A MISURA DI BAMBINO'

LA GIURIA PIÙ GIOVANE DEL MONDO (3-5 ANNI) DECRETERÀ IL VINCITORE DEL PREMIO SPECIALE GIOTTO SUPER BE-BÈ.

*E inoltre FILA si prepara alla 41ª edizione del Giffoni Film Festival con un programma a tutto LINK!
Il link con la creatività attraverso i laboratori del Filangolo, il link con il divertimento
attraverso una vera e propria "Caccia al link" e il link con il racconto attraverso Linkcipit, un
contest online.*

Milano, 27 giugno 2011 – Vietato l'accesso in sala a chi ha più di 5 anni! Partner per il secondo anno del Giffoni Film Festival, FILA promuove il cinema 'a misura di bambino' e istituisce la **Giuria cinematografica più giovane del mondo**, composta unicamente da bambini dai 3 ai 5 anni. Durante le giornate della manifestazione i piccoli *cinephiles* sono invitati a votare i 'corti' selezionati dalla direzione artistica del Giffoni Film Festival e a premiare quello che gli è piaciuto di più, decretando così il vincitore del **Premio Speciale Giotto Super Be-bè**, giunto alla seconda edizione e che sarà consegnato al regista vincitore il **19 luglio**. Il Premio riflette in pieno la specificità della Giuria che lo conferisce: si tratta infatti di un **maxi matitone Giotto be-bè**, un vero e proprio 'pezzo unico', personalizzato con il nome del regista vincitore e sorretto da un supporto che ricorda la pellicola di un film.

*«Dove c'è il mondo dell'infanzia con tutta la sua voglia di esprimersi e la sua creatività c'è FILA – spiega **Barbara Monti, Brand Manager** dell'azienda - . È un principio scritto nella nostra storia ed oggi ci porta ad essere naturalmente al fianco di Giffoni Film Festival nella promozione di un cinema a misura di bambino. E lo facciamo con un premio che si richiama esplicitamente a Giotto be-bè: lo 'svezzamento' come amiamo definirlo, il marchio che riflette il nostro impegno quotidiano per sviluppare e offrire prodotti sicuri e certificati al servizio della crescita creativa dei bimbi, già a partire dai 2 anni. Ma la nostra presenza a Giffoni non si ferma qui: abbiamo messo a punto un vero e proprio palinsesto di attività con cui vogliamo coinvolgere bimbi e ragazzi di tutte le età».*

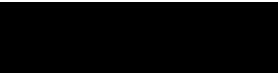
Giffoni Film Festival per il 2011 ha scelto come tema il concetto di **LINK** e **FILA** si è lasciata ispirare e contaminare, proponendo un **programma di attività 'a tutto link'**, che copre tutta la durata del Festival, dal **13 al 21 luglio**.

IL FILANGOLO: il 'link' con la creatività

È uno spazio permanente di più di 100 metri quadrati situato all'interno della Cittadella del Cinema, dove i piccoli giurati del Festival creeranno un 'link' con la propria creatività: qui si terranno infatti numerosi laboratori, coordinati da animatori ed educatori, durante i quali saranno utilizzati tutti i prodotti FILA (tempere, plastiline, matite, pennarelli e pastelli). Tra i laboratori si segnalano quelli 3D (rivolti alla Giuria Elements +10), che hanno l'obiettivo di spiegare come si realizza un cartone animato, ispirandosi alla famiglia Pongoloni, simpatici personaggi in Pongo creati da FILA. Il Filangolo è un'occasione unica per giocare, per imparare a dare forma alla propria creatività e per crescere divertendosi. Al Filangolo, inoltre, tutti i giorni dalle 19 alle 21 i piccoli e i loro genitori potranno dilettarsi in 'attività libere' con i prodotti FILA.

CACCIA AL LINK: il 'link' con il divertimento

Si scrive Caccia al link, si legge Caccia al tesoro...Tutti i giorni con partenza dal Filangolo, alle 19 e alle 20 (iscrizioni a partire dalle 18, sempre presso il Filangolo), i ragazzi dai 6 ai 12 anni possono partecipare a una divertentissima caccia al tesoro. Le due squadre concorrenti devono rispondere a delle schede quiz. La soluzione? Consiste sempre nel



trovare un 'link'. Ogni scheda 'risolta' dà accesso alla successiva, fino alla conquista di fantastici premi per la squadra vincitrice (e di un premio di consolazione per la perdente).

LINKCIPIT: il 'link' con il racconto

Si conclude il prossimo 30 giugno il contest online **LINKCIPIT - Crea una storia che FILA** (<http://www.fila.it/creativita/linkcipit.aspx>), che ha rappresentato il 'fischio d'inizio' delle attività promosse da FILA in vista del Giffoni Film Festival. Il meccanismo è semplice: FILA dà l'incipit della storia e dei turner point, mentre agli utenti spetta il compito di contribuire liberamente allo sviluppo del racconto, inviando testi di massimo 160 caratteri (in palio 50 ricariche telefoniche da 50 euro). Massiccia la partecipazione degli utenti registrata fino ad ora: in sole 2 settimane sono stati raggiunti oltre 3.000 utenti e sono stati *linkati* 200 interessanti contributi.

Per informazioni:

Cantiere di Comunicazione

Roberta dal Verme

Telefono 02 87383180

r.dalverme@cantierecomunicazione.com

F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI - DAL 1920, 90 ANNI IN PUNTA DI MATITA

L'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e dello stile italiano in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita.

Nel 2010 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 200 milioni di Euro.

Assegnata a 4 giovani filmmaker italiani del Centro Sperimentale di Cinematografia – Sede Piemonte la seconda edizione del Premio Speciale Giotto Super Be-bè al Giffoni Film Festival

TORA CHAN

QUANTO PUÒ RIMANERE ZEN UN MONACO?

Giffoni Valle Piana, 18 luglio 2011 - Kyoto, Giappone. È una fresca mattina in un monastero Zen. Un vecchio monaco, assorto nella misteriosa bellezza del suo giardino, è intento a rastrellare la sabbia. Quando all'improvviso arriva **Tora Chan**, un gatto soriano, che scambia il giardino per una gigante lettiera, minacciando la perfezione del disegno di sabbia. Tra i due si apre subito una sfida che mette a dura prova la serenità del luogo, ma soprattutto la pazienza del monaco. La lotta è una conseguenza inevitabile e, in una sequenza di clamorose gag, i due devastano il disegno tanto meticolosamente realizzato dal monaco sulla sabbia.

È questa, in breve, la trama del cartone animato che ha fatto ridere a crepapelle la giuria composta dai cinefili più giovani del mondo, creata per il secondo anno da Giffoni Film Festival e FILA – Fabbrica italiana Lapis ed Affini. Ad aggiudicarsi il premio della seconda edizione del Premio Speciale Giotto Super Be-bè è **Tora Chan**, il cortometraggio di **Davide Como, Claudia Cutri, Stefano Echise, Valerio Gori**: quattro giovani filmmaker italiani specializzati nella realizzazione di film d'animazione 3D presso il Dipartimento Animazione del Centro Sperimentale di Cinematografia – Sede Piemonte.

"Con soddisfazione possiamo dire che non solo è stato premiato il corto più divertente, ma anche quello con l'idea più originale, realizzato con un'alta qualità tecnica capace di rappresentare al meglio la professionalità dei giovani autori italiani pronti ad affacciarsi sul panorama internazionale." – ha commentato **Orietta Casazza**, Marketing Manager Italia di FILA.



Anche nel 2011 alla base della partnership tra Giffoni Film Festival e FILA c'è la volontà comune di **promuovere un cinema a misura di bambino**, che sappia incoraggiare nei più piccoli la capacità di immaginare, emozionarsi ed apprendere: tutti elementi fondamentali per la crescita 'creativa' dei bambini e dei ragazzi.



"È a partire dalla condivisione di questo obiettivo che l'anno scorso abbiamo accolto con entusiasmo l'invito della direzione artistica del Giffoni Film Festival di contribuire all'istituzione di un premio "speciale", nell'ambito della sezione ELEMENTS +3 dedicata unicamente ai bambini dai 3 ai 5 anni – ha proseguito Orietta Casazza - . È nato così il Premio Speciale Giotto Super be-bè – assegnato nel 2010 alla regista svedese Jessica Laurén con il cortometraggio di animazione WHO'S BLEEDING - e siamo particolarmente felici ed orgogliosi, da azienda italiana che realizza da più di novanta anni prodotti al servizio della creatività, di consegnarlo oggi nelle mani di quattro giovani creativi italiani".

<http://www.youtube.com/watch?v=KqbT1lIBdts>

Per informazioni alla stampa:
Cantiere di Comunicazione
Roberta dal Verme
r.dalverme@cantierecomunicazione.com
349-6926944

F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI DAL 1920, 90 ANNI IN PUNTA DI MATITA

Celebra 90 anni nel 2010 l'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e dello stile italiano in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita.

Nel 2010 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 200 milioni di Euro.