



BACK TO SCHOOL 2011

PROMOZIONI E REGALI SPECIALI PER UN RIENTRO A SCUOLA CON IL SORRISO!

Settembre si avvicina e il ritorno a scuola per ogni studente è sempre emozionante. Inizia una nuova avventura, tra libri, insegnanti e tutti gli strumenti per la scuola. Acquistare il corredo in vista dell'inizio delle lezioni è la parte più bella! Per questo motivo FILA, con i suoi marchi **Giotto** e **Tratto** propone due interessanti iniziative in esclusiva per la cartoleria.

Giotto lancia una fantastica promozione che permetterà di premiare tutti i suoi piccoli clienti che acquisteranno in cartoleria.

Per ogni confezione di pastelli Giotto acquistata un TIMBRINO TOPPER ZODIACO IN OMAGGIO.

Una nuova divertente idea da utilizzare per personalizzare quaderni, diari ecc. con il proprio segno Zodiacale, I **timbrini Topper GIOTTO**: sono coloratissimi, collezionabili grazie alla varietà di soggetti e già pronti da usare perché auto- inchiostriati

E' inoltre possibile applicarli on -top alle matite e ai pastelli per averli sempre a disposizione.

Per i prodotti a marchio **Tratto**, invece, è **RISPARMIO** la parola d'ordine! Infatti, con il claim: **Chi più Tratto meno Spende!** lancia un'offerta irripetibile, con tanti prodotti in omaggio.

Vantaggi unici sia per il rivenditore che per il consumatore. Una selezione accurata di prodotti **Tratto** ideale per il rientro a scuola ad un prezzo vantaggioso.

L'espositore è composto da:

3 buste con 10 Tratto PEN (8 + 2 gratis) *prezzo al pubblico consigliato: 7,90 Euro*

4 buste con 4 Tratto Emphasis (3 + 1 gratis) *prezzo al pubblico consigliato: 2,80 Euro*

8 buste Tratto CD Marker OHP (6 + 2 gratis) *prezzo al pubblico consigliato: 8,40 Euro*

4 buste Tratto Mark All (3 + 1 gratis) *prezzo al pubblico consigliato: 9,30 Euro*

10 buste Tratto 1 Grip (8 + 2 gratis) *prezzo al pubblico consigliato: 4,40 Euro*

8 buste Tratto Cancellik (6 + 2 gratis) *prezzo al pubblico consigliato: 7,80 Euro*

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Roberta dal Verme

r.dalverme@cantierecomunicazione.com

Tel 02.87383180

F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI DAL 1920, 90 ANNI IN PUNTA DI MATITA

Celebra 90 anni nel 2010 l'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e dello stile italiano in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita.

Nel 2010 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 200 milioni di Euro.

GIOTTO

tratto

L'INFORMAZIONE IN PIU' CHE FA LA DIFFERENZA

non tutti sanno che..

- Abbasso gli sprechi! Quando finisce un colore è possibile sostituirlo, infatti i pastelli **GIOTTO SUPERMINA** riportano il codice colore impresso sul fusto di legno e sono acquistabili singolarmente in 36 tonalità diverse nelle migliori cartolerie e punti vendita.
- Se ricamare richiede tempo ed abilità, decorare è facile e veloce. Con gli speciali pennarelli per tessuto **GIOTTO DECOR TEXTILE** si può personalizzare tutto il corredo scuola (tovagliette, asciugamani, bavaglie, zainetti, sacche ecc.) Sono facili da usare e resistono ai lavaggi in lavatrice!
- Modellare è una passione ed anche i bimbi affetti da celiachia possono cimentarsi con **la plastilina sempre morbida Giotto Patplume o la pasta auto-indurente DAS, entrambe non contengono glutine.**
- La **vernice fissativa GIOTTO** può essere utilizzata anche per plastificare ed incollare foglie, fiori secchi, tessuti, fotografie e altro ancora su diversi supporti conservandoli nel tempo.
- Quando inizia la scuola ricordiamoci di controllare i temperamatite per evitare che la lama non più affilata rovini in poco tempo i pastelli e le matite. Il temperamatite GIOTTO con i suoi 3 fori è universale ed in più ha il serbatoio per contenere il truciolo.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Roberta dal Verme

r.dalverme@cantieredicomunicazione.com

Tel 02.87383180

F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI

DAL 1920, 90 ANNI IN PUNTA DI MATITA

Celebra 90 anni nel 2010 l'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e dello stile italiano in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita.

Nel 2010 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 200 milioni di Euro.

GIOTTO

tratto



LYRA



DAS

E non potevano mancare i prodotti....

LYRA GROOVE TRIPLE 1



Lyra Groove Triple 1 : un vero pastello a cera, una vera matita, un vero acquerello. Tutto in uno!

Può essere utilizzato come una normale matita colorata o può avere l'effetto di un pastello a cera o, ancora, miscelato con acqua, diventa acquerello.

La mina extra large è ricca di pigmenti ed extraresistente. I colori sono morbidi, pastosi e brillanti, facili da miscelare e super coprenti. Lyra Groove Triple può essere utilizzato sui vetri della classe, sugli specchi, sulle cartelle, gli astucci, sul cartoncino, anche nero, oppure per decorare gli oggetti realizzati con il DAS, mantenendo sempre l'impugnatura corretta. Infatti, la forma ergonomica e la zona naturale, realizzata con fori sul corpo della matita, permette a pollice, indice e medio una presa ottimale, anche una volta che la matita sarà temperata.

Lyra Groove Triple 1 è realizzato in legno certificato PEFC ed è prodotto in Germania e quindi espressione della tradizionale qualità tedesca.

Tutte queste caratteristiche fanno di Lyra Groove Triple 1 una matita dalle caratteristiche eccezionali ed estremamente versatile per soddisfare le più svariate esigenze.

Prezzo al pubblico consigliato: 1,65 Euro a pz., astucci appendibili da 6 pz. 9,90 Euro, astucci appendibili da 12 pz. 19,80 Euro



TRATTO SFERA



Tratto Sfera è l'UNICA penna dalla caratteristica punta a stick disponibile in 10 colori: arancione, fucsia, verde chiaro, viola, giallo e azzurro, che si affiancano ai tradizionali nero, blu, rosso e verde. Ideale per scrivere e sottolineare in modo pratico, preciso e colorato!

Scriva per ben 5.000 metri e contiene il 66% in più delle normali penne a sfera!

La sua scrittura è super scorrevole e grazie al lato trasparente si può controllare il consumo di inchiostro. Ancora più trendy, Tratto Sfera è sempre più di tendenza e risponde alle esigenze dei giovani studenti perché si adatta ai loro bisogni e, grazie alla varietà di colori, è possibile non solo scrivere ma fare sottolineature colorate, differenziare le parti di un testo o disegnare.

Prezzo al pubblico consigliato: 0,65 Euro





TRATTO MARK ALL

Colorato, nuovo, giovane e sempre più divertente! Il marcatore permanente a base acqua **Tratto Mark All**, scrive su tutte le superfici (carta, plastica, metallo, cd, tessuti, vetro) ed è adatto per personalizzare e rendere ancora più cool cartelle, caschi e tutti gli oggetti facendoli diventare unici! Ha cambiato veste grafica e oggi è ancora più accattivante, in 15 colori moda brillanti – 11 tradizionali e 4 fluo - è il marcatore ideale per decorare e colorare tutte le superfici anche scure o pre-colorate.

Prezzo al pubblico consigliato: 3,10 Euro



GIOTTO TURBO SCENT



Inchiostri profumatissimi per i nuovi pennarelli **Giotto Turbo Scent**.

Speciali pennarelli in 8 differenti fragranze floreali per lasciare una scia di profumo mentre si colora.

Gli inchiostri oltre ad essere profumati sono a base acqua e lavabili da mani e tessuti, sono dotati di punta antirientro superresistente e di lunga durata.

Prezzo al pubblico consigliato: 2,85 Euro

DIDÒ' BARATTOLI CON SUPER STAMPINO

I barattoli da 220g della pasta per giocare per antonomasia, si arricchiscono di un fantastico regalo, i super stampini per dare forma alla creatività! Didò è la pasta per giocare a base di farina di grano, 100% naturale, morbidissima e sicura, adatta ai bambini a partire dai 3 anni.

Prezzo al pubblico consigliato: 3,40 Euro



DIDÒ' COFANETTI DEL BOSCO

L'allegria torna a scuola con i cofanetti del bosco. Modella, crea e gioca con l'amico Gufo, lo Scoiattolo e la Rana. Ogni cofanetto contiene 4 salsicciotti, 1 mattarello 1 coltellino e 1 libretto Didò e sono tutti da collezionare!

Prezzo al pubblico consigliato: 5,50 Euro

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Roberta dal Verme

r.dalverme@cantierecomunicazione.com

Tel 02.87383180

F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI

DAL 1920, 90 ANNI IN PUNTA DI MATITA

Celebra 90 anni nel 2010 l'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e dello stile italiano in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita.

Nel 2010 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 200 milioni di Euro.

GIOTTO

tratto



LYRA



DAS

MANIFESTAZIONI, PROGETTI CULTURALI E PREMI SPECIALI... F.I.L.A. SPONSORIZZA LA CULTURA PER TUTTE LE ETÀ!!!

Milano, 16 giugno 2011 - Continua e si rafforza l'impegno di F.I.L.A. nel sostenere la creatività in tutte le sue forme attraverso **progetti culturali**. Sono ormai numerose le istituzioni e le iniziative che vedono nei marchi F.I.L.A. partner importanti per lo sviluppo di progetti che mirano a incentivare la creatività delle giovani generazioni. Cinema, Illustrazione editoriale, fumetti: Arte in tutte le sue forme espressive.

F.I.L.A., come ormai di consueto, riafferma la centralità e il valore che attribuisce alla scrittura e all'espressione creativa, affiancandosi attivamente ad alcune delle più vivaci iniziative culturali italiane.

Subway Letteratura è il concorso-manifestazione letteraria più amata tra gli under 35. Da anni i romanzi brevi e inediti, distribuiti gratuitamente al pubblico, accompagnano i viaggiatori nelle metropolitane di Milano, Napoli, Roma, Venezia, Palermo, Mantova, Bologna, Modena, Cesena, Forlì, Ravenna, Lido di Ravenna, Rimini e Riccione.

Dal 2007 F.I.L.A. ha lanciato il concorso **Copertine al Tratto**, in collaborazione con Subway, che chiama all'appello l'estro creativo dei giovani illustratori under 35.

Presieduto dal disegnatore **Alfredo Chiappori**, dal 2010 è patrocinato dall'Associazione Illustratori. Il concorso promuove la creatività espressa dai vincitori mediante la **vasta diffusione delle pubblicazioni** (oltre 5.000.000 di copie).

Quest'anno F.I.L.A. regala ai vincitori l'**iscrizione all'Associazione**, che comprende la possibilità di accedere ai **servizi di consulenza** (legali, creativi, etc.) offerti da professionisti, una **pagina riservata sul sito dell'AI** (www.associazioneillustratori.it, nella sezione Elenco soci) in cui è possibile caricare la propria biografia, 4 immagini, contatti e link personali. I vincitori di Copertine al Tratto hanno anche l'opportunità di concorrere gratuitamente alle selezioni per l'**Annual 2012** dell'Associazione Illustratori Italiani. Un'importante vetrina per giovani talenti che vogliono entrare nel mondo dell'illustrazione editoriale.



Un'altra importante manifestazione è il **Festivaletteratura di Mantova**. TrattoPEN, da 7 anni è "**penna ufficiale della manifestazione**" ed invade pacificamente la città con **60.000 Tratto Pen** colorate prodotte in una **tiratura limitata** realizzata per l'occasione e personalizzate con il logo della manifestazione e, durante il festival, organizza **Ri-Tratto**. Appuntamenti creativi, laboratori che coinvolgono direttamente gli ospiti del festival: autori con le loro opere, illustratori, musicisti, giornalisti e i visitatori che hanno voglia di mettere alla prova la propria fantasia.

Partner per il secondo anno consecutivo del Giffoni Film Festival, **FILA - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** anche quest'anno stimola la creatività di giurati ed ospiti con laboratori ed iniziative ideate per il pubblico di tutte le età!

L'azienda infatti arricchisce il programma del Festival con diverse attività, prima fra tutte il **Premio Speciale Giotto Super be-bè**. F.I.L.A. ascolta il parere dei piccoli cinefili, giuria di bambini dai 3 ai 5 anni, invitati a giudicare i cortometraggi selezionati dalla direzione artistica del Festival e a premiare quello più bello, quello che li ha fatti ridere di più o che semplicemente gli è piaciuto di più. E poi ancora, il **FILAngolo**: uno spazio permanente all'interno della Cittadella del Cinema dove giurati





e non potranno giocare, imparare, conoscere, scambiare pareri e creare importanti link utilizzando tutti i prodotti F.I.L.A. (tempere, plastiline, matite, pennarelli e pastelli) grazie a un 'palinsesto' di attività coordinate da animatori ed educatori.

All'interno del **FILAngolo** sono anche organizzati **laboratori 3D** che hanno l'obiettivo di spiegare come si realizza un cartone animato partendo dalla famiglia dei **Pongoloni**, i simpatici personaggi in Pongo creati da F.I.L.A.. Il cinema d'animazione nasce da uno schizzo, da un disegno, da un'idea. I ragazzi con il Pongo e il Didò danno vita a personaggi e storie della fantasia.

Inoltre, tutti i giorni al FILAngolo, i ragazzi ospiti di Giffoni possono iscriversi a **Caccia al Link**. Una divertentissima caccia al tesoro che si svolge nella **Cittadella del Cinema**. Una serie di quiz, video, domande e curiosità sul cinema, in cui il colore e la storia dell'arte tracciano il percorso per vincere coloratissimi premi

Per gli appassionati di internet, F.I.L.A. lancia sul suo sito internet www.fila.it **LINKCIPIT - Crea una storia che Fila**.

Un concorso per esprimere la propria creatività on-line attraverso l'ideazione di una storia fatta con i contributi degli stessi utenti. F.I.L.A. suggerisce un incipit e dei turner point di un racconto agli utenti del sito e questi potranno linkare i loro contributi a quelli degli altri per dare vita ad un racconto davvero "creativo".

Sempre a supporto della creatività Fila ha iniziato la collaborazione con il nuovo **WOW – Spazio Fumetto**, sede del Museo del Fumetto di Milano.

Questo spazio è un punto di ritrovo per appassionati, cultori ed estimatori di quest'arte. Una sede museale atipica che ospita mostre ed eventi dedicati alle diverse declinazioni del fumetto, del cinema d'animazione, dell'illustrazione e della letteratura di genere.



Il legame tra la **Fondazione Fossati**, che gestisce e cura l'organizzazione dello spazio, e **Lyra Germany**, marchio acquisito nel 2008 da F.I.L.A., si è creato e consolidato grazie all'adesione di Lyra Germany all'intenso programma del Museo del Fumetto fatto di **esposizioni di rilievo internazionale e nazionale ed attività culturali legate al mondo della comunicazione per immagini**. Lyra Germany è infatti **partner ufficiale di WOW – Spazio Fumetto**.

Attraverso questa partnership verranno realizzate manifestazioni, laboratori e stage didattici per ragazzi ed adulti, utilizzando il patrimonio culturale e le consolidate esperienze degli educatori che organizzano le attività presso lo spazio **WOW-Spazio Fumetto** e i migliori prodotti per il disegno artistico forniti da Lyra Germany.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Roberta dal Verme

r.dalverme@cantierecomunicazione.com

Tel 02.87383180

F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI

DAL 1920, 90 ANNI IN PUNTA DI MATITA

Celebra 90 anni nel 2010 l'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e dello stile italiano in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita.

Nel 2010 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 200 milioni di Euro.

Dopo il successo de *"Il mondo a regola d'arte"* LYRA crea *"Arte Fatto"* un nuovo concorso per l'anno scolastico 2011/2012, dedicato alle scuole secondarie di primo grado.

Milano, 16 giugno 2011 - Si è concluso con grande successo il concorso-progetto di LYRA *"Il mondo a regola d'arte"*, lanciato lo scorso anno in collaborazione con DeAgostini e l'Associazione Illustratori Italiani. Il concorso, che ha riscontrato una partecipazione attiva su tutto il territorio nazionale, ha premiato quattordici studenti delle scuole secondarie di primo grado.

I dieci vincitori selezionati dalla giuria di esperti, hanno vinto una giornata di workshop a scuola con un illustratore famoso. Un'occasione unica per i ragazzi che hanno potuto sperimentare loro stessi il mestiere dell'artista.

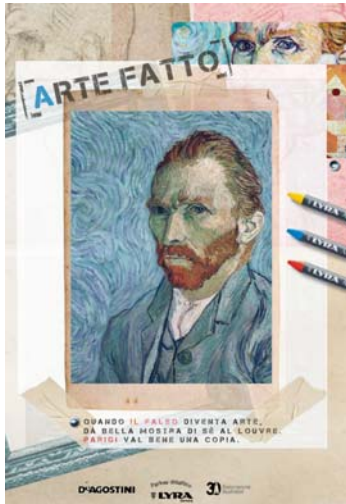
I quattro vincitori, votati dal pubblico sul sito www.fila.it, hanno vinto un fornitura omaggio di prodotti LYRA per tutta la classe.

Inoltre, tutti i quattordici vincitori vedranno le loro opere muoversi per le città. I disegni dei vincitori del concorso verranno stampati sulle shopper realizzate da Lyra. Nel mese di settembre 2011, le borse di carta verranno distribuite omaggio nelle migliori cartolerie e librerie d'Italia.



QUANDO IL FALSO DIVENTA ARTE, DA BELLA MOSTRA DI SE AL LOUVRE.

PARIGI VAL BENE UNA COPIA.



Arte Fatto è il progetto-concorso che LYRA, società del Gruppo FILA, in collaborazione con DeAgostini e il patrocinio dell'Associazione Illustratori Italiani, propone agli studenti delle Scuole Secondarie di primo grado per l'anno scolastico 2011/2012.

Con questo nuovo concorso, LYRA vuole avvicinare i ragazzi agli artisti e alle loro opere chiedendo di riprodurle, studiando le tecniche compositive e progettuali dell'artista, condividerne il punto di vista, fino ad immedesimarsi nell'autore.

La meccanica del concorso è molto semplice, i ragazzi sceglieranno un'opera d'arte, un ritratto, e impareranno a realizzare un vero falso d'autore, riproducendo il lavoro di ricerca dell'artista, il suo progetto e la tecnica.

Lo scopo è quello di fare propria l'arte dei maestri interpretando il ritratto in chiave nuova, personale, sintomatica del loro tempo, del loro punto di vista e della propria creatività, diventando essi stessi gli artisti.

Nel mese di settembre 2011, verrà consegnato direttamente nelle mani dei docenti che avranno aderito, un kit gratuito di partecipazione composto da una *guida didattica per l'insegnante* – con i passi fondamentali da compiere per attivare i laboratori con i ragazzi e partecipare al concorso. Un *poster* – da appendere in classe e *24 astucci, uno per ragazzo*, contenenti una selezione di prodotti Lyra. Inoltre, gli insegnanti che parteciperanno al concorso riceveranno in omaggio una *confezione contenente 50 pennarelli LYRA HI-Quality Art Pen*.

Nel mese di marzo 2012, una giuria di esperti si riunirà per votare i dieci elaborati migliori.

Il primo classificato vincerà una gita a Parigi per tutta la classe con visita al museo del Louvre. I lavori dal secondo al decimo classificato vinceranno una fornitura omaggio di prodotti LYRA

Tutti i lavori pervenuti, verranno pubblicati on-line sul sito www.fila.it in una sezione speciale dedicata al progetto. Nel mese di aprile 2012 gli elaborati presenti nella foto-gallery, ad eccezione dei dieci già premiati dalla giuria, potranno essere votati dal pubblico. I quattro più votati vinceranno una selezione di prodotti LYRA omaggio.

Il regolamento integrale del concorso sarà consultabile sul sito www.fila.it a partire dal mese di luglio 2011.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Cantiere di Comunicazione

Roberta dal Verme

r.dalverme@cantierecomunicazione.com

Tel 02.87383180

F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI

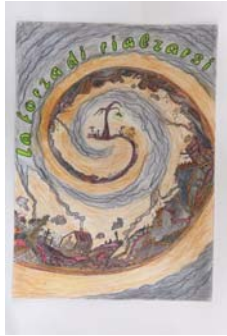
DAL 1920, 90 ANNI IN PUNTA DI MATITA

Celebra 90 anni nel 2010 l'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e dello stile italiano in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita.

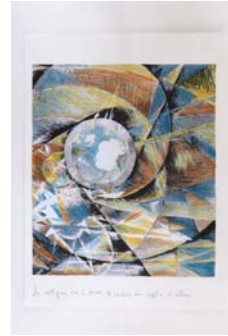
Nel 2010 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 200 milioni di Euro.

I QUATTORDICI VINCITORI DEL CONCORSO "Il mondo a regola d'arte"



Cosimo Bartolini

**Scuola Media F. Petrarca
Montevarchi – Arezzo**



Alessia Bianco

**Scuola Media Via Addis Abeba
Biella**



**Arianna Barbieri
Laura Bertaccini
Giada Masala
Eleonora di Vittorio
Alessia Ardizio
Fernando Neleema**

**Scuola Media A. Antonelli
Bellinzago – Novara**



Giada Tempra

**Scuola Media G. Ligari
Sondrio**



Marco Rovinelli

**Scuola Media G. Leopardi
Saltara – Pesaro Urbino**



Simone Mascia

**Scuola Media C. Nivola
Assemini - Cagliari**



Benedetta Bellini

**Scuola Media Croce – Farè
Lissone – Monza Brianza**



Alice Svidercoshi

**Scuola Media L. Albertini
Roma Torrimpietra**



**Simona Cirasella
Carlo Cellini**

**Scuola Media M. Montessori
San Maurizio - Torino**



Alice Ercolani

**Scuola Media Maestre Pie di Rimini
Rimini**



**Romina Lodise
Alice Malatesta**

**Scuola Media G. Petrassi
Roma**



Francesca Nanni

**Scuola Media Frosinone 3
Frosinone**



**Romina Lodise
Alice Carletti**

**Scuola Media G. Petrassi
Roma**



Catherine Valenton

**Scuola Media G. Petrassi
Roma**