

LYRA CON CAIRO EDITORE AL FIANCO DEI NUOVI TALENTI DELL'ARTE ITALIANA

Il marchio tedesco del Gruppo italiano FILA è partner tecnico della ventesima edizione del Premio "ARTE"

Milano, 27 ottobre 2011 – LYRA al servizio dell'arte. Il marchio del Gruppo FILA ancora una volta, si impegna, oltre che sul fronte dell'educazione e della promozione della cultura visiva nella didattica, nella valorizzazione delle risorse creative attive sul nostro territorio. E lo fa come **partner tecnico del Premio Arte**, dedicato ai dilettanti e agli studenti di scuole o accademie d'arte.

In questa veste, **Lyra** premia i **40 finalisti del Premio Arte** con un'elegante scatola in legno della **Linea Lyra Rembrandt Art Design**, composta da matite grafite e pastelli professionali, ideali per l'utilizzo artistico: 78 colori intensi, brillanti e resistenti all'acqua e alla luce con tanti accessori per dare sfogo alla creatività e sostenere la ricerca della bellezza nella contemporaneità.

Le opere finaliste, e quelle vincitrici, sono in mostra dal 28 ottobre fino al 1° novembre nel cuore di Milano, presso il **Palazzo della Permanente**. Un'ottima occasione per trasformare il Premio in un **trampolino di lancio per gli artisti esordienti**, ma anche un'importante **vetrina dove esporre le proprie opere**.

LYRA

Dal 1806 il marchio tedesco Lyra è sinonimo di prodotti di qualità per il disegno artistico e le belle arti, da sempre attento alle iniziative di carattere culturale in Italia, da alcuni anni promuove e realizza attività e progetti didattici per gli studenti e gli insegnanti delle scuole secondarie.

www.fila.it

Ufficio Stampa FILA
Cantiere di Comunicazione

Roberta dal Verme

Tel. 02 87383180

r.dalverme@cantieredicomunicazione.com