

Tratto PEN e Giotto-FILA al Festival di Cuneo Scrittorincittà con i laboratori

OCCHI CHIUSI SOGNI IN FILA e DI SEGNI E DI SOGNI

per chi vuole prevedere il futuro!

I laboratori saranno tenuti da Matteo Corradini, Tito Faraci, Makkox, Andrea Valente e Giovanni Freghierì con uno speciale omaggio a Sergio Bonelli

Milano, novembre 2011 – Il tema di quest'anno del festival **Scrittorincittà** (17-20 novembre, Cuneo), **"Orizzonti Verticali"**, spinge a guardare il presente con gli occhi del domani, a vederne le risorse e i possibili cambiamenti, a cercare spiragli, nuove idee, prospettive inedite. In una sola parola: il **FUTURO!**

Ed è proprio su questo tema che si basano i laboratori di illustrazione ideati con autori e illustratori ospiti del Festival e realizzati grazie al contributo di **Tratto PEN**, penna ufficiale del Festival dal 2008, e **Giotto-FILA**.

5 appuntamenti dedicati ad artisti, curiosi, aspiranti illustratori o a chi semplicemente scarabocchia al telefono.

OCCHI CHIUSI SOGNI IN FILA

Centro incontri della Provincia, sala ragazzi

17 novembre ore 14,45 - scuole medie

18 novembre ore 14,45 – scuole elementari secondo ciclo

Matteo Corradini aiuta i ragazzi, grazie al supporto della musica e dell'atmosfera, a sognare, pensare, costruire, vedere il futuro a occhi chiusi! In un'atmosfera parzialmente buia, che richiama all'esperienza intima dei sogni, un **laboratorio di luci e colori per lasciarsi trasportare dalle idee sul domani**. Ispirati dal silenzio e dalla musica, si fotografa l'emozione, si disegna quel che si ha nel cuore, si colora con le ombre e si inventano piccoli racconti da realizzare attraverso immagini consecutive. Con complicatissimi e modernissimi apparati digitali, tutto diventa un video in stop-motion, un vero e proprio cortometraggio musicale a disegni animati.

DISEGNI E DI SOGNI

Centro di Documentazione Territoriale, sala lettura

18/19/20 novembre ore 18,00

Andrea Valente, con la collaborazione di illustratori e fumettisti di fama internazionale come **Makkox**, **Giovanni Freghierì** e **Tito Faraci**, sono i protagonisti e coordinatori dei tre appuntamenti dedicati agli adulti. Workshop di illustrazione per **guardare il presente con gli occhi del futuro**, vederne le risorse e i possibili cambiamenti, cercare spiragli, nuove idee, prospettive inedite, lasciando la mente libera di immaginare, improvvisare, riempire quel che manca con la fantasia. Il futuro non va solo pensato ma può essere anche visto e previsto.

Segni e tratti che preludono a sogni, un viaggio nelle immagini condotti da **Marco "Makkox" Dambrosio** (18 novembre), **Tito Faraci** (19 novembre) e **Giovanni Freghierì** (20 novembre) che, tra i più noti e prolifici fumettisti italiani firma di punta di Dylan Dog e Martin Mystere, ha ideato il laboratorio come un omaggio all'amico Sergio Bonelli. I risultati del laboratorio diventeranno un videoclip animato.

Sulla **pagina ufficiale Facebook di Tratto PEN** saranno raccontati in diretta i laboratori con l'intento di condividere la partecipazione di Tratto PEN alla manifestazione con tutti coloro che non potranno essere presenti a Cuneo.

**F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI
DAL 1920, 90 ANNI DI MADE IN ITALY IN PUNTA DI MATITA**

Celebra 90 anni nel 2010 l'Azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare ed è oggi bandiera della creatività e del Made in Italy in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'headquarter di Pero (MI), il Gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con 5 stabilimenti produttivi e 15 sedi commerciali nel mondo in cui operano oltre 2.500 addetti.

Alla casa madre fanno capo marchi di lunga tradizione e notorietà in Europa come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, e il marchio tedesco LYRA. Ma F.I.L.A. è nota anche ai consumatori del nord America grazie ai brand Ticonderoga e Prang e al mercato sud-americano con Vinci e Mapita.

Nel 2009 il fatturato consolidato del Gruppo ha raggiunto quota 175 milioni di Euro.

Per informazioni alla stampa: Roberta dal Verme - r.dalverme@cantieredicomunicazione.com – cell 349 6926944