



Comunicato Stampa

FILA continua la propria strategia di crescita globale, supportata da Intesa Sanpaolo e da Edmond de Rothschild Investment Partners, assistita da Leonardo&Co.

FILA ENTRA NEL MERCATO INDIANO INVESTENDO IN WFPL: SIGLATA UNA JOINT VENTURE CON RR GROUP

Con l'acquisizione di una partecipazione del 18,5% nel capitale sociale di Writefine Products Private Limited (e dell'opzione per aumentare la partecipazione al 50%), FILA entra in uno dei mercati maggiormente dinamici e in crescita.

FILA diventa il primo produttore al mondo di matite di legno, si assicura la fornitura di matite di qualità, rafforza la propria capacità produttiva e compie così un ulteriore e importante passo nella propria strategia di crescita globale.

L'investimento di FILA contribuirà notevolmente alla crescita di Writefine Products Private Limited, mediante lo sviluppo del marchio DOMS, dei marchi di FILA e attraverso l'espansione selezionata del settore dei private label.

Milano, 19 dicembre 2011 – **FILA – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** e **RR Group** annunciano la firma di un accordo di *Joint Venture* attraverso l'acquisizione da parte di FILA di una partecipazione del 18,5% nel capitale sociale di Writefine Products Private Limited ("WFPL") con l'opzione per accrescere la propria partecipazione al 50%.

RR Group è un gruppo indiano fondato nel 1974, *leader* nello sviluppo, produzione, distribuzione, in India e all'estero, di prodotti di qualità per la cancelleria scolastica nonché proprietario del marchio DOMS.

In seguito a questa operazione, FILA consolida la propria presenza internazionale e continua con successo l'implementazione della propria strategia di crescita globale basata su acquisizioni e *partnership*. Inoltre, questo accordo consentirà a FILA di rafforzare la propria capacità produttiva, di garantirsi la fornitura di matite di qualità e di diventare il primo produttore di matite di legno a livello mondiale. L'India, con un popolazione di oltre un miliardo di persone, composta in larga misura da bambini e giovani, offre uno straordinario bacino di consumatori per FILA.

"Questo accordo consente a FILA di entrare in uno tra i principali mercati emergenti ad alta crescita al mondo, facendo leva sull'esperienza ed il know-how di RR Group nel mercato indiano" afferma **Massimo Candela, Chief Executive Officer di FILA**. *"Inoltre, attraverso WFPL, FILA sarà in grado distribuire prodotti con il miglior rapporto qualità/prezzo, grazie anche ad una strategia commerciale che ha permesso al gruppo di diventare leader nei prodotti di marca per la cancelleria"*.

"Essere partner di un player internazionale di successo come FILA è una straordinaria opportunità di crescita per la nostra società e per lo sviluppo del nostro marchio DOMS, congiuntamente ai marchi di FILA. Continueremo ad espandere la penetrazione del marchio DOMS e a rafforzare la nostra rete distributiva in India. Il network internazionale e l'esperienza di FILA ci consentiranno, inoltre, di espandere la nostra presenza a livello globale e di avere accesso ai mercati internazionali più interessanti" commenta **Santosh R. Raveshia, Chief Executive Officer di WFPL**.

FILA CONTINUA LA PROPRIA STRATEGIA DI CRESCITA

FILA SpA
via XXV Aprile 5 - 20016 - Pero (Mi) - Italy

RR Group
Umbergaon - 396 171, Dist. Valsad, Gujarat - India



Sotto la guida di Massimo Candela, CEO e principale azionista di FILA, l'azienda ha vissuto una significativa crescita negli ultimi dieci anni, triplicando le proprie vendite con un risultato di fatturato *pre-closing* per il 2011 stimato significativamente al di sopra di 200 milioni di Euro. La dimensione raggiunta oggi è stata basata su una strategia di crescita che si è sviluppata negli anni passati anche attraverso l'acquisizione della statunitense Dixon Ticonderoga nel 2005 e della tedesca Lyra nel 2008, facendo di FILA un *player* internazionale. Il gruppo opera attraverso un network di stabilimenti di produzione in Italia, Francia, Germania, Messico e Cina con, approssimativamente, il 59% delle vendite generate in Europa, il 25% in Nord America, il 14% in America Centrale e il 2% in Asia.

Nel corso degli ultimi anni, il mercato dei prodotti per la scuola ha dimostrato di essere estremamente solido nonostante il periodo difficile attraversato dall'economia globale. Anche nel 2011, FILA ha incrementato le proprie vendite, generando un EBITDA *pre-closing* stimato superiore a 30 milioni di Euro.

La transazione con WFPL consentirà a FILA di accedere ad uno dei più ampi mercati scolastici al mondo con 1,3 milioni di scuole nel 2009 e oltre 486 milioni di studenti stimati entro il 2025. Inoltre, questa operazione permetterà a FILA di stabilire una forte presenza oltre che in India, anche in altri mercati emergenti strategici quali, tra gli altri, Sri Lanka e Medio Oriente.

FILA si è avvalsa della consulenza di Leonardo&Co. in qualità di *financial advisor*, di Salonia & Associati come *legal advisor* e di AZB & Partners come *local legal advisor*.

RR Group è stato assistito da Altaberke Capital Advisors in qualità di *financial advisor*, Darshika Thacker & Associates come *tax advisor* e ANS Law Associates come *legal advisor*.

FILA – FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI SpA

L'azienda che ha aiutato generazioni di italiani a imparare a scrivere, a disegnare, a colorare, oggi è icona della creatività e della qualità italiane in molti Paesi del mondo. Nata a Firenze nel 1920, FILA è andata ben oltre i confini nazionali e rappresenta oggi una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato degli strumenti per scrivere, disegnare, colorare, modellare. Presieduto dal 1956 dalla famiglia Candela e governato dall'*headquarter* di Pero (MI), il gruppo è un felice esempio di imprenditoria familiare che ha raggiunto dimensioni multinazionali, con oltre 20 categorie di prodotto, 5 stabilimenti produttivi, 14 sedi commerciali nel mondo. In FILA lavorano oltre 2.600 addetti. Apprezzata in Italia e in Europa grazie ai suoi marchi di lunga tradizione e notorietà come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, LYRA, FILA è conosciuta anche in Nord America grazie ai marchi Ticonderoga e Prang e nel mercato sudamericano con Vinci e Mapita. Nel 2010 il fatturato consolidato del gruppo ha raggiunto quota 200 milioni di Euro.

RR Group e Writefine Products Private Limited

RR Industries, azienda di riferimento di RR Group, è stata fondata nel 1974 da Mr. Rasiklal A. Raveshia e Mr. Manubhai Rajani con la finalità di avviare la produzione di matite. Inizialmente, l'attività di RR Group si è focalizzata nel settore dei *private label* mediante la produzione di matite di qualità per numerosi produttori di articoli di cancelleria in India. Nel 2005, RR Group ha ampliato con successo il proprio *portfolio*, introducendo prodotti di cancelleria, quali gomme per cancellare, temperini, righelli e penne. S. Tech Industries, con sede a Umbergaon, è nata con questa specifica finalità. Negli stessi anni, RR Group ha lanciato il marchio DOMS e, da allora, ha significativamente investito per costruire un solido *network* di *marketing* e di distribuzione. Il 2009 è stato un altro anno importante per il gruppo che ha integrato le proprie operazioni con una nuova unità nella regione di Jammu & Kashmir per assicurarsi legno di alta qualità per le proprie esigenze di produzione. A seguito della crescita del fatturato e all'espansione del gruppo, il *management* ha deciso di consolidare le proprie attività a Umbergaon sotto un'unica entità: **Writefine Products Private Limited**. Oggi, con Writefine Products Private Limited, RR Group è il leader indiano nella produzione di matite di legno, matite in polimeri, matite colorate, pastelli a cera, temperini, gomme per cancellare, penne e strumenti per la matematica. DOMS è uno dei marchi con la maggior crescita nella sua categoria. Il gruppo sta proseguendo la sua espansione nel canale distributivo con 35 grossisti che servono oltre 1.750 distributori in tutto il Paese.

FILA SpA
via XXV Aprile 5 - 20016 - Pero (MI) - Italy

RR Group
Umbergaon - 396 171, Dist. Valsad, Gujarat - India