

F.I.L.A. PROTAGONISTA A CREATIVORLD 2024

Milano, 05 febbraio 2024 – Un’edizione particolarmente interessante quella di **Creativeworld 2024** a **Francoforte**, la Fiera Internazionale dedicata al Fine Art, all’Hobby&Craft e al DIY.

4.928 gli espositori provenienti da **oltre 170 Paesi** che segnano un +10% rispetto al 2022 e **140mila i visitatori**; queste le principali evidenze che rappresentano un segnale di forte fiducia nella sfida del mercato attuale. Anche in questa edizione da poco conclusa, la Manifestazione si conferma punto di riferimento e networking per i buyer di tutto il mondo.

In questo scenario, il **Gruppo F.I.L.A.** consolida il proprio **ruolo di attore chiave** nell’industria e la sua **visione a vocazione internazionale**, sempre più strutturata. **Al centro dell’impegno del Gruppo le esigenze dei consumatori** sulle quali è costruita la line up – dalla scuola alle belle arti – dei 25 marchi iconici (distribuiti in 150 Paesi) e, **contestualmente, la sostenibilità** con un importante **investimento in ricerca e sviluppo** e il sempre più crescente impiego di materiali rinnovabili.

“Il desiderio di ripresa è indubbiamente l’elemento emerso in modo più evidente durante la Fiera di quest’anno, con una partecipazione attiva e propositiva che è stata poi lo specchio dei feedback ricevuti negli incontri avuti con i nostri interlocutori. I segnali positivi sui prodotti presentati ci indicano che il piano industriale, le sinergie messe in campo a livello globale e l’impegno in termini di ricerca e sviluppo del Gruppo sono accolti con fiducia dai clienti e accrescono la nostra determinazione nella creazione di valore per l’industria e le comunità dove operiamo.” – commenta Massimo Candela, CEO F.I.L.A. Group.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L’azienda, con un fatturato di 764,6 mln di euro al 31 Dicembre 2022, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 25 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 33 filiali nel mondo e impiega oltre 11.300 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio a.laudadio@cantierecomunicazione.com | 345 7131424