

FILA al fianco di Fondazione Umberto Veronesi ETS per sostenere la ricerca scientifica nel campo dell'oncologia pediatrica.

Finanziata una borsa di ricerca sullo studio dell'osteosarcoma

E in occasione della Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile GIOTTO dona kit creativi ai piccoli pazienti ospedalizzati

Milano, 15 febbraio 2024 – L'impegno di F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini verso le nuove generazioni si sostanzia a più livelli ricomprendendo anche numerosi progetti concreti in ottica ESG. In questa direzione risulta centrale, con il suo brand GIOTTO, il sostegno a Fondazione Veronesi che da anni finanzia la ricerca scientifica d'eccellenza nel campo dell'oncologia pediatrica e PALM Research Project®, l'innovativa piattaforma per la ricerca e cura per i bambini malati di leucemia mieloide acuta.

Duplice l'impegno dell'Azienda a sostegno del progetto. In primis c'è il finanziamento di una **borsa di ricerca assegnata alla Dott.ssa Michela Rossi, ricercatrice presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma, per portare avanti uno studio sul ruolo e il meccanismo d'azione di Rab23 nello sviluppo dell'osteosarcoma ed individuare nuovi bersagli terapeutici.** L'osteosarcoma è il principale tumore primario delle ossa, e origina da un difetto nella "maturazione" delle cellule del tessuto osseo; questa neoplasia colpisce principalmente bambini e adolescenti che sono nel periodo di massimo accrescimento osseo. Uno studio importante sostenuto anche lo scorso anno dalla **borsa "FILA"** che, oggi rinnovata, **potrà dare un ulteriore progresso ai risultati ottenuti.**

E come ogni anno, in occasione della **Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile** che si celebra il 15 febbraio, **FILA dona ai piccoli pazienti ospedalizzati i suoi kit creativi.** Un modo per condividere attraverso l'espressione artistica e il supporto di carta e colori, quella leggerezza che appartiene alla quotidianità dei bambini. Un dono per esprimere con un gesto creativo sogni e fantasia, e colorare insieme la ricerca con rinnovata speranza.

"Supportare quella che amiamo definire la crescita a colori di ognuno, a partire dalle nuove generazioni, in questo si sostanzia il lavoro di FILA e la sua mission. Un impegno che alimentiamo con azioni concrete capaci di generare un impatto positivo verso la comunità, anche grazie a partner di alto valore quali Fondazione Veronesi. Un progetto di ricerca che mette al centro bambini e ragazzi e, quindi, il futuro, accordandosi perfettamente con il nostro DNA. Siamo davvero felici di essere anche quest'anno al fianco di Fondazione Veronesi e di contribuire alla ricerca scientifica nel campo dell'oncologia pediatrica, di valorizzare il ruolo fondamentale dei ricercatori, con il comune obiettivo di rendere il futuro di tanti bambini e ragazzi possibile e migliore." - commenta **Massimo Candela CEO F.I.L.A. Group.**

*“Finanziamo da anni la ricerca scientifica d’eccellenza e le migliori cure mediche per i piccoli pazienti malati di tumore. Grazie al prezioso e rinnovato sostegno di FILA potremo continuare in questo nostro grande impegno per aumentare le probabilità di guarigione e migliorare la qualità di vita dei bambini e degli adolescenti che si ammalano di tumore” - conclude **Monica Ramaioli, Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi ETS**”.*

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L’azienda, con un fatturato di 764,6 mln di euro al 31 Dicembre 2022, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimerì, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 25 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 33 filiali nel mondo e impiega oltre 11.300 persone.

FONDAZIONE UMBERTO VERONESI ETS

Nasce nel 2003 per volontà del Professor Umberto Veronesi per promuovere il progresso scientifico, concentrando il proprio operato in due aree: finanziamento alla ricerca scientifica d’eccellenza, motore del progresso scientifico, e divulgazione scientifica, perché le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti. In più di vent’anni Fondazione ha creato le basi per un nuovo modello di sviluppo della scienza, introducendo un criterio inedito nel nostro Paese: investire nella cultura scientifica per creare una nuova generazione di scienziati e di cittadini consapevoli dei progressi della ricerca. Per Fondazione Veronesi, cultura scientifica significa utilizzo sociale degli obiettivi e dei risultati della scienza.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | 345 7131424

UFFICIO STAMPA FONDAZIONE UMBERTO VERONESI

Elisa Invernizzi | elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it | 338 1280733