

## Prosegue la collaborazione tra F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e il MUBA - Museo dei Bambini Milano

**È tempo di Didòweek  
Dal 2 al 10 dicembre**

**Iscrizioni online dal 21 novembre**

Milano, 20 novembre 2023 – Il 2023 sta per concludersi, ma l'anno non poteva volgere al termine senza uno degli eventi più amati e richiesti: l'edizione invernale della **Didòweek, dal 2 al 10 dicembre al MUBA, il Museo dei Bambini di Milano.**

Frutto della partnership di lungo corso tra **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini e il MUBA, la Didòweek mette al centro la pasta per giocare italiana e 100% naturale – farina, acqua e sale i suoi ingredienti – nella sua versione extra large.**

**Vasche colme di Didò colorato arrivano direttamente dalla fabbrica di FILA** a Rufina (FI) per portare agli ospiti del MUBA un divertimento in formato maxi che riempie cuori e mani. Anche i colori della pasta per giocare saranno unici grazie al recupero "creativo" del materiale prodotto durante la fase di lavorazione e cambio colore messa a disposizione per questi laboratori speciali.

Matasse di pasta colorata da lavorare e aree in cui sentire il morbido tocco del Didò camminando a piedi nudi, per una sperimentazione sensoriale unica. Ad accompagnare i bambini in questa attività "fuori misura" e renderli piccoli artigiani creativi, tanti strumenti per modellare e creare.

**I prossimi appuntamenti si terranno dal 2 al 10 dicembre. Iscrizioni sul sito [www.muba.it](http://www.muba.it) a partire dalle ore 10.00 del 21 novembre.**

**Info e prenotazioni [www.muba.it](http://www.muba.it)**

**Età**

*Bambine e bambini dai 2 ai 7 anni*

**Orari**

*Giorni feriali: ore 17.00*

*Sabato, domenica e festivi: 10.00 | 11.30 | 14.30 | 16.00*

**Costi**

*Costo a persona (bambini e adulti): 9 euro*

**F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 764,6 mln di euro al 31 Dicembre 2022, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA,





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 25 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 33 filiali nel mondo e impiega oltre 11.300 persone.

#### UFFICIO STAMPA FILA

Cantiere di Comunicazione

Antonella Laudadio | [a.laudadio@cantierecomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantierecomunicazione.com) | 345 7131424

#### F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

