



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

UN FUTURO DA COLORARE: AL VIA LA NUOVA INIZIATIVA PER LE SCUOLE PROMOSSA DA F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI CON GIOTTO PER LIBERARE LA CREATIVITÀ DEI BAMBINI

Attività didattiche sviluppate da un team di esperti e tanti premi in palio

Milano, 27 settembre 2023 - Stimolare e liberare la creatività dei bambini, supportando insegnanti e classi nelle loro attività attraverso **approfondimenti didattico-creativi**. Parte da questa volontà “**Un futuro da colorare**”, la nuova iniziativa per tutte le scuole dell’infanzia e primarie d’Italia promossa da F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini con il suo brand **GIOTTO** in collaborazione con un team di esperti. **Onair [un nuovo sito](#) creato in esclusiva per gli insegnanti da cui è possibile scaricare gratuitamente schede, progetti e percorsi creati ad hoc** da professionisti dell’arte e suddivisi per ciclo scolastico. Nella sezione dedicata potranno poi essere caricati gli elaborati realizzati dagli alunni sotto la guida dei loro docenti.

Tanti i premi in palio che le scuole si potranno aggiudicare.

Sette i temi proposti sviluppati a **partire dai colori dell’arcobaleno e associati a un’attività specifica che ne richiama i tratti essenziali**.

Così con il rosso si potrà approfondire la sfera dell’energia, con l’arancione la creatività, il giallo la libertà, il verde la natura, l’azzurro la quiete, il blu la fiducia, il viola la saggezza.

La nuova iniziativa FILA offre, **insieme all’opportunità didattica, anche un ricco montepremi**.

Alle scuole che “accendono” due colori caricando i relativi elaborati **entro il 18 gennaio 2024**, la possibilità di vincere **uno dei 2.000 set di matite colorate GIOTTO Stilnovo Maxi** da 18 pezzi.

Con **quattro colori “accesi” e altrettanti elaborati** di temi diversi si potrà partecipare **fino al 10 maggio 2024** all’estrazione **di uno dei tre murali** in palio eseguiti da artisti all’interno della propria scuola.

Una giuria tecnica di qualità infine decreterà il vincitore fra tutte le scuole che avranno completato i sette temi dell’arcobaleno e caricato **entro il 10 maggio 2024**. **In palio una visita allo stabilimento dell’azienda a Rufina (Firenze) dove si producono i colori GIOTTO**, le paste per giocare (Didò e Pongo) e modellare (DAS) e la linea **Tratto**. Un luogo magico per ogni bambino e ogni amante della creatività. **Due giorni comprensivi di vitto e alloggio** oltre alla visita guidata a Palazzo Vecchio di Firenze. **In alternativa** la scuola vincitrice potrà scegliere, a sua completa discrezione, **una fornitura di prodotti per colorare e disegnare per un valore commerciale pari a 6mila euro**.

Si sostanzia così l’impegno concreto di FILA a supporto della scuola, attraverso una dinamica di condivisione di spunti didattici, esperienze e creatività.

Regolamento e informazioni su [filagiotto-unfuturodacolorare.it](#)

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini





Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 764,6 mln di euro al 31 Dicembre 2022, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 25 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 33 filiali nel mondo e impiega oltre 11.300 persone.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio a.laudadio@cantiereedicomunicazione.com | 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

