



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

GIOTTO Make Up, il trucco che dà forma all'immaginazione dei bambini supportati dai video tutorial dedicati.

Febbraio 2023 - Il Carnevale è sempre più vicino e il **make-up** è la soluzione perfetta per completare il look del proprio abito, ma anche per trasformarsi con il tocco di pochi trucchi ben studiati. **A dare spunti e consigli a genitori e bambini sui passaggi da seguire ci sono i video tutorial disponibili sul canale [youtube](#) di F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini.** A dare colore e forma ai nuovi volti, le proposte di **GIOTTO Make Up, la linea cosmetica dermatologicamente testata per la pelle delicata dei più piccoli**, ombretti e matite con formulazione morbida e facile da stendere, e una rimozione semplice con acqua tiepida e sapone neutro o fazzolettini detergenti.

Disponibili in tris tematici con matite in legno certificato FSC per volti da principessa, vampiro, tigre oppure con **ombretti** per trasformarsi in farfalla, dinosauro o strega, GIOTTO Make Up propone anche i **set da sei in colori classici o metallic per trucchi scenici e le confezioni singole** per rifornimenti sempre ad hoc e per finiture di precisione.

Le nuove confezioni della linea GIOTTO Make Up sono **in cartone riciclato 100% e tutti i set sono completi di leaflet creativo** con tanti suggerimenti per una trasformazione a prova d'arte.

***F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 653,5 milioni di euro al 31 Dicembre 2021, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega quasi 10.000 persone.*

UFFICIO STAMPA F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio | a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | +39 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

