



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

## Didò e GIOTTO be-bè insieme con Happy Moments, le novità per sviluppare manualità e creatività con un sorriso.

### Attivo anche il concorso che premia i più piccoli.

GIOTTO be-bè e Didò presentano **Happy Moments**, la nuova **concept line** studiata per la crescita creativa dei giovanissimi. Un viaggio nel mondo dei più piccoli con i primi approcci al colore e alla manualità

Tra le novità **GIOTTO be-bè Happy Moments My Finger Puppets** e **My First Numbers**. Il primo con i pennarelli superlavabili e la colla stick GIOTTO be-bè, per stimolare l'immaginazione e inventare storie con le marionette da dita a tema giungla musicale; il secondo guida il bambino alla scoperta dei numeri attraverso il gioco e il colore, con i pennarelli e la pasta per giocare a base di ingredienti naturali GIOTTO be-bè.

Per **Didò** continuano le fortunate saghe **Fantamici** e **Le mie Ricette** con i nuovi **Giocacrea Sirenet** 350g Didò Glitter, formine e accessori per giocare a modellare la regina dei mari - e **Didò Panini** - 300g di Didò e tutti gli accessori per dar forma a morbidi e colorati panini.

E per tutti i piccoli creativi la possibilità di partecipare fino a fine anno al **concorso Happy Moments** caricando gli scatti dei lavoretti sulla pagina dedicata di [Diario Creativo](#). In palio ogni mese 10 sorprese Didò e GIOTTO be-bè. Le creazioni dei premiati diventeranno protagoniste dei prossimi materiali pubblicitari FILA.

\*\*\*

*F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 764,6 mln di euro al 31 Dicembre 2022, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.*

*Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 25 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 33 filiali nel mondo e impiega oltre 11.300 persone.*

\*\*\*

**UFFICIO STAMPA F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio | [a.laudadio@cantieredicomunicazione.com](mailto:a.laudadio@cantieredicomunicazione.com) | +39 345 7131424

**F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**

