



Il futuro ha i nostri colori. Da 100 anni.

GIOTTO COLORA LA 14. EDIZIONE DEL CARNEVALE INTERNAZIONALE DEI RAGAZZI.

Il progetto de La Biennale di Venezia arriva anche a Mestre, dall'11 al 19 febbraio

01 febbraio 2023 – La città italiana simbolo della festa più istrionica dell'anno, si prepara a dare il via alla **14. Edizione del Carnevale Internazionale dei Ragazzi**, in programma **dall'11 al 19 febbraio**. Al suo fianco **GIOTTO, Colore Ufficiale**. La manifestazione, progettata da **La Biennale di Venezia**, **presenta a bambini e ragazzi, laboratori e giochi** per vivere appieno l'energia della festa attraverso **un'esperienza di crescita creativa. Un tema che tocca le corde di FILA Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** che con i suoi brand icona del colore supporta le nuove generazioni e chi, come Biennale Educational, lavora in questa direzione.

Il materiale creativo di GIOTTO darà così forma alle proposte laboratoriali di quest'edizione che per la prima volta si estende **anche a Mestre** con una sezione tutta nuova dedicata alla musica per i ragazzi più grandi. Il Centro Civico del Parco Albanese si aggiunge dunque a Ca' Giustinian di Venezia per offrire un programma variegato che parte dal divertimento per poi lasciare suggestioni e spunti di apprendimento.

I laboratori si suddividono per macro aree tematiche (pratico artistico, narrativo artistico, musicale, scientifico, espressione corporea) e **fasce di età** (dai 4 ai 14 anni), e sono **disponibili gratuitamente** per le scuole e **nei due weekend di apertura e chiusura per tutte le famiglie**.

Info e prenotazioni: labiennale.org

***F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini)**, nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 653,5 milioni di euro al 31 Dicembre 2021, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali nel mondo e impiega quasi 10.000 persone.*

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio a.laudadio@cantieredicomunicazione.com | 345 7131424

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

