

Tratto Pen nella YesMilano Media Lounge: quando il design italiano incontra il racconto dei giochi

Milano, 4 febbraio 2026 – C'è un oggetto di design italiano che, da oltre cinquant'anni, accompagna chi osserva il mondo per raccontarlo. È **Tratto Pen**, la penna-pennarello premiata con il **Compasso d'Oro nel 1979**, e ora a Palazzo Turati, nella **YesMilano Media Lounge**, lo spazio dedicato a giornalisti, fotografi e operatori TV in occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali.

Dal 1975 Tratto Pen non è soltanto uno strumento di scrittura e disegno, ma un compagno di lavoro per chi documenta, annota, schizza, prende appunti, costruisce narrazioni. Un oggetto essenziale, riconoscibile, senza tempo, che incarna la cultura progettuale italiana fatta di funzionalità, semplicità e identità.

La presenza di Tratto Pen nella Media Lounge – organizzata da **Milano & Partners**, l'agenzia ufficiale di promozione della città – assume un valore simbolico: **il design entra nello spazio in cui nascono le storie dei Giochi**, offrendo ai professionisti dell'informazione uno strumento che da sempre è pensato proprio per osservare e raccontare la realtà.

All'interno di un ambiente studiato per favorire il lavoro, l'incontro e lo scambio di idee, la speciale penna-pennarello diventa così un piccolo segno tangibile della creatività italiana che attraversa il tempo e continua a dialogare con il presente. Un'icona del design che accompagna chi, ogni giorno, trasforma i fatti in racconto.

Media Lounge YesMilano

Palazzo Turati – Via Meravigli 9, Milano

2–22 febbraio | 2–15 marzo 2026

Orari: 9.00 – 20.00

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 612,6 mln di euro al 31 Dicembre 2024, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi nel mondo e impiega oltre 3.000 persone.

UFFICIO STAMPA F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

Common | Antonella Laudadio | antonella.laudadio@common.it + 39 345 7131424