

## Venere, Botticelli, Andy Warhol: il logo è già uno spunto.



Il particolare che vediamo è il viso della Venere. Da questa perfezione assoluta Andy Warhol ne trae un [ritratto fuori da ogni schema](#) dissacrante, per farne un “prodotto seriale” così come lo sono state tutte le serigrafie dei ritratti dei famosi che Warhol ha realizzato nelle sue ricerche instancabili.

Ecco qualche esempio e qualche indicazione di siti che potrebbero esservi utili:

- [Marilyn Monroe](#) questo sito vi permette di giocare con i colori delle combinazioni varie e differenti che sono state usate da Warhol
- [Jackie Kennedy](#)
- [Mao Tse Tung](#) e tanti altri celebri personaggi.

Ma la **Venere riproposta da Warhol** ci stupisce: ci sembra un oltraggio a quella delicatezza cui siamo abituati, a quell'ideale di bellezza talmente perfetta da essere intangibile e che sembra essere stata sciupata con quei colori così forti e intensi e così distanti dall'originale... E tuttavia, ne riconosciamo le sembianze e forse, essa rimane per noi, nonostante tutto, la Venere di Botticelli: anche l'arte immortale, ammirata in tutto il mondo, proprio per la sua popolarità, è diventata un'icona, e quindi un fenomeno di moda.

Si tratta di un'operazione tesa a ribadirne la sacralità o a dissacrarla?

I soggetti delle serigrafie di Andy Warhol sono sempre appartenuti alla cultura pop, ovvero alla cultura di massa: e **voi cosa pensate di fare?** Volete dissacrare o... rendere la vostra opera popolare?

Armatevi di tutto quello che serve per potersi mettere “all'opera” e scatenate la vostra creatività.

Vi aspettiamo per premiarvi!

### Una mostra ricca di spunti

Ma prima facciamo un salto a Londra... guardate la [mostra allestita nei mesi scorsi al Victoria&Albert Museum](#): **tutti i grandi che hanno reinterpretato le opere del Botticelli**. Qualcuno lo ha addirittura stampato su un abito: anche questa è arte, invenzione, non vi sembra?