

## share & LYRA schreiben mit sozialen Buntstiften ein neues Kapitel

**Nürnberg, 11. August 2021.** Die führende soziale Konsummarke share, welche mit über 80 Produkten eine soziale Alternative für alltägliche Konsumententscheidungen bietet und die traditionsreiche Qualitätsmarke für Schreib- & Zeichenutensilien LYRA, pionieren mit einer langfristig angelegten Kooperation in den Bereich der sozialen Buntstifte. share hat sich dazu verpflichtet, es Menschen so einfach wie möglich zu machen, mit ihrem alltäglichen Konsum etwas Gutes zu tun. Demnach ermöglicht jedes verkaufte Buntstifte-Set einem Kind in Uganda eine Unterrichtsstunde.

### **Doppelte Qualität: PEFC-Buntstifte, die Bildung spenden**

Insgesamt hat share in den drei Jahren seit seiner Gründung schon über eine Millionen Menschen in Not mit den notwendigsten Unterstützungsleistungen wie Nahrung, Trinkwasser, Hygieneprodukten, Sanitäranlagen und seit Kurzem auch Schulunterricht erreicht. LYRA ist bereits seit 1806 eine Legende und erweitert stetig sein Angebot an qualitativ hochwertigen Produkten, immer mit Verwendung effizienter und umweltbewusster Methoden.

Die im Rahmen der Kooperation permanent in dm-drogerie markt Deutschland gelisteten, naturbelassenen Jumbo Stifte im 5er-Set werden hochwertig in Deutschland produziert. Sie sind nicht nur PEFC-zertifiziert, sondern überzeugen auch durch eine hohe Farbbrillanz, eine bruchfeste und hochpigmentierte Mine, sowie ein ergonomisches Dreikantformat.

share Gründer und CEO Sebastian Stricker: *“Wir bei share glauben daran, dass unser Konsum die Welt verbessern kann, solange er sozial ist. Deshalb haben wir unser Geschäftsmodell ganz bewusst so aufgebaut, dass wirklich jedes verkaufte share-Produkt einem Menschen in Not Zugang zu einem gleichwertigen Produkt bietet. Wir fühlen uns sehr geehrt mit LYRA, einer der weltweit ältesten Marken im Bereich der Zeichenutensilien, nun gemeinsam Buntstifte anzubieten, die Bildung spenden. Ein QR-Code auf jeder Verpackung zeigt dabei transparent, wo die gespendete Unterrichtsstunde ermöglicht wird.”*

*„Wir sind sehr froh ein Teil dieser Kooperation zu sein. share ist ein Partner, der in vollem Umfang zu unseren Werten passt. Soziales Engagement und Nachhaltigkeit stehen bei share an oberster Stelle und werden in beispielhafter Weise umgesetzt. Es ist ein gutes Gefühl, Kindern den Zugang zu Bildung, die für uns selbstverständlich ist, in Form von Materialien und Unterrichtsstunden zu geben und damit einen kleinen Beitrag gegen Bildungsungleichheit zu leisten. Gemeinsam möchten wir mit unseren Produkten das Leben möglichst vieler Menschen ein Stück weit besser und bunter machen“, Tobias Raum, CEO LYRA.*

## **Mit Produktvielfalt und Qualität Leben verändern**

Die Sets der share – LYRA – Kooperation sind Teil des neuen Schreibwarensortiments von share. Mit dieser neuen Produktkategorie deckt das soziale Start-up ein breites Portfolio ab, von dem jeder Artikel dank einer Kooperation mit der Welthungerhilfe unmittelbar z.B. Schreibmaterial für ein ganzes Schuljahr an Kinder in Uganda spendet. Die Spende enthält beispielsweise Bleistifte, Schreibhefte, Buntstifte und Radiergummis und trägt durch die Bereitstellung dieser Materialien dazu bei, dass die Kinder am Unterricht teilnehmen können.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an: [info@lyra.de](mailto:info@lyra.de)

## **LYRA-Bleistift-Fabrik GmbH & Co.KG (LYRA)**

LYRA ist eines der ältesten deutschen Unternehmen, das auf die Herstellung von Blei- und Farbstiften spezialisiert ist. Die LYRA – Bleistift - Fabrik wurde 1806 in Nürnberg gegründet und besitzt das älteste Warenzeichen für Bleistifte - eingetragen 1868 – das heute noch Verwendung findet. Das Unternehmen ist seit 2008 Teil der italienischen FILA-Gruppe (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini). LYRA fokussiert sich auf die drei Hauptgeschäftsfelder Kindergarten/Schule, Künstlermaterialien und Industrieprodukte und ist mit seinen Sortimenten weltweit aktiv. Sitz und Haupt-Produktionsstätte von LYRA befinden sich in Nürnberg, Deutschland.

## **Über share**

Die führende Social Impact Marke share hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Kraft des Konsums zu nutzen, um unmittelbar sozialen Nutzen zu generieren, und bietet mit über 80 Produkten eine soziale Alternative für alltägliche Konsumentscheidungen. Ziel von share ist es, sozialen Konsum im Massenmarkt zu etablieren und somit die Möglichkeit zu bieten, ohne Mehraufwand beim Einkauf Gutes zu tun. Jedes verkaufte Produkt von share generiert eine Spende an ein soziales Projekt, ein Track-Code auf der Packung verrät, wo die Hilfe ankommt. Seit dem Start hat share bereits mehr als 15 Millionen Mahlzeiten und über 9 Millionen Seifen und andere Hygienemaßnahmen gespendet, 172 Brunnen und Pumpen in Afrika und Asien finanziert und 770.000 Schulstunden ermöglicht.